

DISPOSICIONS GENERALS

DEPARTAMENT DE LA PRESIDÈNCIA

Llei 12/2025, de 29 de desembre, de modificació de la Llei 18/2017, de comerç, serveis i fires, i del Decret llei 1/2009, d'ordenació dels equipaments comercials

El president de la Generalitat de Catalunya

Els articles 65 i 67 de l'Estatut preveuen que les lleis de Catalunya són promulgades, en nom del rei, pel president o presidenta de la Generalitat. D'acord amb l'anterior promulgo la següent

LLEI

Preàmbul

I

L'article 121.1 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya atribueix a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de comerç, que inclou la determinació de les condicions administratives per a exercir l'activitat comercial i dels llocs i els establiments on s'acompleixi i l'ordenació administrativa del comerç electrònic o del comerç per qualsevol altre mitjà; la regulació administrativa de totes les modalitats de venda i de totes les formes de prestació de l'activitat comercial, i també de les vendes promocionals i de la venda a pèrdua; la regulació dels horaris comercials, respectant en l'exercici d'aquesta competència el principi constitucional d'unitat de mercat; la classificació i la planificació territorial dels equipaments comercials i la regulació dels requisits i del règim d'instal·lació, ampliació i canvi d'activitat dels establiments; l'establiment i l'execució de les normes i els estàndards de qualitat relacionats amb l'activitat comercial, i l'adopció de mesures de policia administrativa amb relació a la disciplina de mercat.

La Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i el Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, són la base de l'ordenació comercial a Catalunya, un marc normatiu orientat a preservar les bones pràctiques comercials al servei d'una competència lliure i lleial i a garantir un model de creixement sostenible, territorialment i urbanísticament, que tingui en compte, especialment, la incidència sobre la mobilitat i el medi ambient.

II

El capítol I d'aquesta llei modifica la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.

Les transformacions econòmiques, socials, ambientals i digitals dels darrers anys han deixat empremta en el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial com en la dels equipaments comercials.

La generalització del comerç electrònic com a canal de venda ha posat en evidència alguns efectes derivats d'aquesta modalitat comercial. Un dels efectes ha estat la proliferació d'alguns espais que es mouen en el llindar entre el concepte d'establiment comercial i el de magatzem, coneguts com a *botigues fantasma* (*dark stores*), que s'han estès els darrers temps sense complir cap regulació específica. Aquest tipus d'espais no són objecte d'aquesta llei perquè, en cap cas, no es poden considerar establiments on es pugui dur a terme una activitat comercial. Un altre dels problemes més rellevants es posa de manifest en el moment del lliurament del producte als compradors, atès que, en aquest moment, es fa evident l'afectació que produeix sobre el medi

CVE-DOGC-A-25363083-2025

ambient i l'entorn urbà, bàsicament en els municipis que disposen de trama urbana consolidada. Per a reduir aquests efectes, la Llei estableix que les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància puguin oferir la possibilitat de fer el servei de recollida i retorn del producte en un establiment físic proper, en centres logístics de microdistribució urbana, i també, en el cas dels municipis rurals, amb la possibilitat que aquest servei sigui gestionat pels ajuntaments.

Així mateix, les mesures per a minimitzar els efectes ambientals del comerç electrònic haurien d'anar acompanyades d'una regulació específica que tingui en compte, en el marc de la normativa laboral, els drets laborals dels repartidors i treballadors de la logística, sovint externalitzats i amb condicions laborals precàries.

La Llei també dona resposta a la petició de reconeixement dels establiments emblemàtics o històrics, que troben una nova definició a l'article 4 de la Llei 18/2017, al costat dels establiments singulars, que també s'inclouen, de manera diferenciada, en aquest article. A més, s'afegeix un nou article, el 53 *bis*, sobre les mesures per al foment, la protecció i la continuïtat de l'activitat d'aquests establiments.

Així mateix, un nou article, el 54 *bis*, estableix mesures de foment de l'activitat comercial als municipis rurals, que s'han de fer efectives per mitjà de polítiques orientades a garantir l'accés d'aquests municipis als serveis essencials de dinamització econòmica; millorar-hi l'oferta de serveis bàsics; vetllar pel relleu generacional, la transmissió de negocis, la promoció del comerç local i la creació tant de nous establiments comercials com de nous comerços ambulants; donar suport a l'artesania, entre altres, i promoure una fiscalitat que afavoreixi la implantació d'aquestes activitats. A aquests efectes, la Llei preveu la possibilitat d'elaborar plans estratègics d'àmbit territorial basats en la col·laboració entre els ajuntaments, el departament competent en matèria de comerç i les entitats supralocals.

Pel que fa a les activitats de promoció, es modifica la Llei 18/2017 per a donar resposta a la necessitat d'unificar la regulació dels diferents tipus de promoció de vendes, ja que es constata que l'evolució del sector tendeix a oferir diverses activitats promocionals alhora. En aquest sentit, totes les activitats de promoció tenen com a finalitat dinamitzar les vendes de l'establiment i donar sortida als productes, sigui perquè n'arriben de nous, perquè s'hagin d'acabar els estocs de temporada o perquè calgui fer obres de renovació del local, entre altres circumstàncies. Així mateix, a partir d'ara, les vendes amb finalitat extintiva no es podran incloure en les activitats de promoció de vendes i només es podran circumscriure a les vendes de caràcter excepcional en liquidació.

Amb relació als estocs i a les vendes d'excedents, es modifica la Llei 18/2017 per a resoldre la problemàtica de l'increment de la rotació dels productes en venda, la reducció de la durada de les temporades, la ràpida pèrdua de la novetat de les mercaderies i l'alta rotació dels estocs, que s'arriben a solapar en els establiments dedicats a la venda d'excedents. En aquest sentit, es redueix de nou a sis mesos el temps que les mercaderies han d'estar en estoc abans que es puguin vendre en un establiment especialitzat en la venda d'excedents (*outlet*) o en una zona d'un establiment dedicada a aquest tipus de venda, i també es permet que els establiments de venda d'excedents puguin fer activitats de promoció per a donar sortida a la mercaderia.

Pel que fa a les vendes en oferta o promoció, en primer lloc, aquesta llei modifica la denominació d'*activitat de promoció amb finalitat incentivadora* per la de *venda en oferta o promoció*, per a fer-la més comprensible i resoldre dubtes interpretatius. Fins ara, l'article 24.1 de la Llei 18/2017 definia aquest tipus d'activitats de promoció de vendes com les que ofereixen productes o serveis amb unes condicions més favorables de les habituals o de les previstes. Aquesta llei de modificació suprimeix aquest darrer terme, *previstes*, ja que generava inseguretats jurídiques entre els comerciants el fet de veure condicionada la determinació de l'activitat promocional que duen a terme a la producció d'un esdeveniment futur i incert, perquè, en la majoria dels casos, no saben quines seran les condicions en què oferiran els productes inclosos en la promoció que fan fins que aquesta no ha finalitzat.

En segon lloc, la nova redacció de l'article 24 de la Llei 18/2017 aclareix l'abast de les promocions, i també, pel que fa als preus dels productes en oferta o promoció, revisa el concepte de *preu anterior a la promoció*, que passa a ésser el preu més baix aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies precedents a la promoció. Així mateix, en el cas de reduccions successives i ininterrompudes del preu, aquest article també estableix que els establiments poden indicar, addicionalment, com a preu anterior a l'oferta el preu inicial del producte.

Amb relació a la modificació de l'horari comercial, fins ara la normativa establia la possibilitat d'ampliar-lo puntualment, en el cas dels esdeveniments comercials en horari nocturn (coneguts amb noms com *tastos de nit* o *shopping night*), als establiments inclosos dins el règim general d'horaris, en una zona determinada o a tot un terme municipal. Per a oferir un tracte equivalent, i també per a donar resposta a les demandes del sector, la Llei amplia la possibilitat de modificar puntualment l'horari comercial a les zones de gran afluència turística, als mercats municipals i a altres establiments col·lectius, que fins ara restaven exclosos de poder dur a terme aquest tipus d'activitat promocional.

CVE-DOGC-A-25363083-2025

Pel que fa a la determinació de municipi turístic als efectes dels horaris comercials, aquesta llei suprimeix l'obligació de disposar d'un informe previ i preceptiu de la direcció general competent en matèria de turisme per a resoldre la sol·licitud d'un ajuntament d'acollir-se a la condició de municipi turístic als dits efectes.

Quant a les activitats firals, la Llei en modifica el règim d'intervenció administrativa, que afecta tant les fires com les fires mercat, amb la finalitat d'ajustar-lo als preceptes de la Llei 18/2020, de 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.

D'altra banda, es modifiquen els apartats de l'article 69 de la Llei 18/2017 afectats per la Sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, que resol el recurs d'inconstitucionalitat 5332-2017, promogut pel president del Govern de l'Estat contra diversos preceptes de la Llei 18/2017. Aquesta sentència considera inconstitucional l'article 69 en els apartats que fan referència a la prescripció de les infraccions lleus i molt greus i a la prescripció de les sancions lleus, en la mesura que s'aparta de la regulació de la Llei de l'Estat 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista, que fixa la prescripció de les infraccions molt greus al cap de tres anys, la de les infraccions greus al cap de dos anys i la de les sancions lleus al cap de sis mesos. La nova redacció de l'article 69 s'ajusta a aquests terminis. Finalment, es modifica l'article 73.2 de la Llei 18/2017 perquè, en determinades circumstàncies, es pugui qualificar d'infracció greu la indicació del preu anterior dels productes objecte d'oferta o promoció incomplint el que estableix l'article 24.

Finalment, s'ha observat que es produeix un increment del malbaratament alimentari de productes peribles quan coincideixen dos o més dies festius consecutius de tancament obligatori dels establiments comercials. Aquesta circumstància estava resolta pel que fa a la coincidència amb festius de caràcter general, però no quan un dels dies festius o més d'un són de caràcter local. Per a solucionar aquesta situació, es modifica la disposició addicional primera de la Llei 18/2017 perquè els ajuntaments puguin substituir dues dates del calendari dels diumenges i dies festius amb obertura comercial autoritzada, i també perquè les empreses que operen amb establiments comercials de venda personalitzada o en règim d'autoservei i que tinguin oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana i d'alimentació puguin presentar fins a tres dates alternatives que substitueixin les dates aprovades en aquest calendari.

En qualsevol cas, l'obertura en dies festius ha d'anar acompanyada d'una negociació col·lectiva amb representants sindicals per a garantir el dret al descans i les compensacions adequades per al personal afectat, atès que cap mesura econòmica o de subministrament no pot vulnerar drets laborals fonamentals.

III

El capítol II d'aquesta llei modifica el Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

En primer lloc, aquesta llei de modificació afegeix la venda de proximitat de productes agroalimentaris a l'article de definicions del Decret llei 1/2009.

En segon lloc, aquesta llei suprimeix el límit temporal del 31 de desembre de 2014 que establia l'article 8.1 del Decret llei 1/2009 per a fer efectiva la delimitació de trames urbanes consolidades supramunicipals, necessària per a igualar el règim d'implantació dels establiments comercials en el conjunt del teixit residencial de tots els municipis d'una conurbació.

Pel que fa als petits establiments comercials (PEC), es modifica l'article 9.2 del Decret llei 1/2009 per a equiparar els criteris de localització i d'ordenació dels PEC als establerts per a la resta de categories d'establiments, i adequar-los a determinades morfologies urbanístiques existents, en municipis de fins a 5.000 habitants, especialment en municipis rurals.

Aquesta millora dels criteris comporta que, en els municipis de 5.000 habitants o menys, es puguin implantar petits establiments comercials en els emplaçaments on urbanísticament s'admeti l'ús comercial. D'aquesta manera, els ajuntaments poden ajustar l'ordenació comercial a les necessitats específiques de llurs municipis amb teixits residencials menys densos i amb possibilitats d'implantació més limitades i, a més, s'eviten desplaçaments cap a altres pols comercials propers.

Aquesta modificació també comporta que, en els municipis de més de 5.000 habitants, els petits establiments comercials es puguin implantar fora de la trama urbana consolidada (TUC) a l'empara de l'excepció establerta per l'article 9.3.b del Decret llei 1/2009, per a oferir, així, a aquests establiments les mateixes possibilitats d'implantació que per a la resta de categories d'establiments comercials.

Aquesta nova redacció de l'article 9.2 del Decret llei 1/2009 elimina la possibilitat que els petits establiments comercials per agregació configurin un mitjà establiment comercial on no és possible implantar aquesta categoria d'establiment, la qual cosa dona consistència als criteris de localització i ordenació de l'ús comercial.

CVE-DOGC-A-25363083-2025

Així mateix, es modifica la lletra *a* de l'article 9.3 del Decret Llei 1/2009 per a suprimir la referència temporal al període 2009-2015 del Pla d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya, de manera que la referència s'entengui feta al pla vigent en cada moment. Aquesta llei també modifica la lletra *b* d'aquest mateix article per a reduir el requisits que s'exigeixen per a implantar establiments comercials fora de la trama urbana consolidada en continuïtat amb el teixit residencial; simplificar-ne l'acreditació; agilitzar-ne la tramitació administrativa, i adequar la configuració dels projectes comercials a les característiques específiques de l'emplaçament.

L'experiència adquirida des de la vigència del Decret Llei 1/2009 ha posat en relleu que el requisit establert a l'apartat tercer de l'article 9.3.b, relatiu a una parcel·la aïllada, condiona la configuració dels establiments comercials, atès que hi ha poques parcel·les que compleixin aquest requisit, per la qual cosa aquesta llei de modificació suprimeix tant el requisit com la definició de *parcel·la aïllada* de l'article 5 del Decret Llei.

Finalment, es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 9 del Decret Llei 1/2009 per a mantenir la voluntat de fomentar la mobilitat sostenible i la descarbonització de l'economia sense haver d'efectuar modificacions del recorregut o de les parades de les línies de transport públic. Amb la modificació, el Decret Llei estableix que la xarxa de transport públic col·lectiu que dona servei al municipi ha de poder atendre els fluxos de públic previsibles i disposar, com a mínim, d'un itinerari segur per a vianants.

Pel que fa als nous supòsits d'implantació de petits establiments comercials a l'empara de l'excepció prevista en la nova redacció de la lletra *d* de l'article 9.2 del Decret Llei 1/2009, aquesta llei modifica els articles 17 i 18 del Decret Llei per a establir el nivell d'intervenció administrativa, en el sentit de sotmetre al règim de comunicació la implantació d'aquests nous supòsits i la documentació que cal aportar. Aquesta modificació també comporta substituir les referències a la Llei 16/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica, per la Llei 18/2020, de facilitació de l'activitat econòmica, ja que aquesta última ha derogat parcialment la Llei 16/2015.

La necessitat de potenciar una mobilitat més sostenible comporta habilitar espais d'intercanvi modal per a facilitar als usuaris de transport privat el canvi al transport públic. El Pla director urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona ha establert el marc urbanístic i territorial dels intercanviadors de transport públic a vehicle privat definits en el Pla director d'infraestructures del transport col·lectiu de la regió metropolitana de Barcelona 2011-2020 situats a les estacions ferroviàries suburbanes de Rodalies de Catalunya i de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, i en algunes parades d'autobús, per a donar resposta a la demanda creixent d'aquest tipus d'aparcament. Cal dotar aquests aparcaments d'intercanvi modal dels serveis necessaris per a cobrir les necessitats dels viatgers. En aquest sentit, l'article 36 d'aquesta llei afegeix l'apartat 5 a la disposició addicional tretzena del Decret Llei 1/2009, que preveu que aquests espais puguin disposar d'un establiment comercial de fins a 300 metres quadrats de superfície de venda.

Finalment, la Llei modifica l'article 17 del Decret Llei 1/2009 per a adaptar-se a la Llei 18/2020, de facilitació de l'activitat econòmica, i al seu reglament, i garantir la implantació gradual de la tramitació unificada que preveuen aquestes normes, amb l'objectiu de fomentar la millora tecnològica de l'actual servei de tramitació unificada del portal únic per a les activitats econòmiques i simplificar la comunicació entre les administracions actuants, els ajuntaments i la direcció general competent en matèria de comerç.

IV

Aquesta llei consta de dos capítols, un total de 36 articles, una disposició addicional, una disposició derogatòria i tres disposicions finals.

El capítol I, que consta de 26 articles, modifica la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i els 10 articles del capítol II modifiquen el Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels establiments comercials.

La disposició addicional estableix el mandat al Govern perquè completi el desplegament tecnològic que ha de permetre l'ús del portal únic per a les activitats econòmiques per als tràmits relacionats amb el Decret Llei 1/2009.

La disposició derogatòria suprimeix l'apartat 6 de l'article 23 de la Llei 18/2017, relatiu a la creació d'un registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents, en entendre que aquesta creació esdevindria una càrrega administrativa innecessària, i també els articles 33 i 34, relatius a les vendes a pèrdua. Així mateix, deroga la lletra *j* de l'article 5 del Decret Llei 1/2009, que defineix el concepte de *parcel·la aïllada*, en correlació amb les modificacions introduïdes per aquesta llei respecte als requisits de localització d'establiments comercials fora de la trama urbana consolidada.

CVE-DOGC-A-25363083-2025

Finalment, la disposició final primera invoca els títols competencials; la segona habilita el desplegament reglamentari de la Llei, i la tercera n'estableix l'entrada en vigor per a l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Aquesta llei s'aprova, doncs, per a adaptar la Llei 18/2017 i el Decret llei 1/2009 a la nova realitat del sector comercial; resoldre situacions ineficients i poc sostenibles derivades de l'aplicació de la normativa vigent; corregir els dubtes interpretatius que l'experiència ha posat de manifest, i atorgar més seguretat jurídica tant a les empreses del sector comercial com a les diferents administracions territorials.

Capítol I. Modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

Article 1. Modificació de l'article 1 de la Llei 18/2017

1. Es modifica l'apartat 1 de l'article 1 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«1. L'objecte d'aquesta llei és la regulació administrativa del comerç i dels serveis en el mercat interior amb la finalitat d'ordenar-ne els aspectes bàsics i impulsar aquests sectors econòmics, i també la promoció i la preservació del comerç i, especialment, del comerç de proximitat com a elements de cohesió, benestar, equilibri i accés als productes de necessitat.»

2. S'afegeix un apartat, l'1 *bis*, a l'article 1 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«1 *bis*. El Govern ha de promoure els projectes que redueixen l'ús de plàstics, que fomenten l'eliminació de la generació de residus en el marc de la normativa en matèria de residus o que, de conformitat amb les polítiques d'inserció social o laboral, contracten col·lectius amb dificultats d'inserció.»

Article 2. Modificació de l'article 2 de la Llei 18/2017

S'afegeixen dues lletres, la *f* i la *g*, a l'article 2 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«f) Afavorir mesures d'impuls per part de les administracions públiques per a garantir, en el marc de llurs competències respectives, l'oferta d'un comerç de proximitat que asseguri la varietat de serveis i subministraments a la ciutadania amb l'objectiu de cobrir-ne les necessitats bàsiques i preservar-ne el benestar.

»g) Fomentar la col·laboració empresarial entre petits comerços i l'associacionisme.»

Article 3. Modificació de l'article 3 de la Llei 18/2017

S'afegeix una lletra, la *f*, a l'article 3 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«f) La preservació d'un model de comerç amb una competència equilibrada i en igualtat de condicions.»

Article 4. Modificació de l'article 4 de la Llei 18/2017

1. Es modifica la lletra *g* de l'article 4 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«g) *Establiment especialitzat en la venda d'excedents (outlet)*: l'establiment que es dedica essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada, procedents de la mateixa empresa o aliens.»

2. Es modifica la lletra *m* de l'article 4 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«m) *Establiment emblemàtic o històric*: l'establiment comercial que ha adquirit una notorietat especial al seu municipi o comarca per haver desenvolupat la seva activitat comercial durant més de cent anys en un mateix local o indret i que conserva elements patrimonials, tant mobles com immobles, vinculats a la seva activitat comercial, visibles al públic i, si s'escau, emparats per una figura de protecció patrimonial.»

3. S'afegeix una lletra, la *m bis*, a l'article 4 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

CVE-DOGC-A-25363083-2025

«m bis) *Establiment singular*: l'establiment que, durant els darrers vint anys, de manera continuada i en un mateix local o indret, s'ha distingit o bé per la comercialització d'un producte local, especialment vinculat al municipi o la comarca, o bé per exercir un ofici singular, artesanal o de rellevància a l'entorn local.»

Article 5. Modificació de l'article 16 de la Llei 18/2017

1. Es modifica l'apartat 3 de l'article 16 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, a més de la possibilitat de lliurar el producte a l'adreça postal indicada en la compra, poden oferir la possibilitat de fer la recollida i el retorn del producte amb les particularitats i en les condicions següents:

»a) En els municipis que disposin de trama urbana consolidada, les empreses poden oferir el servei de recollida i retorn en un establiment o punt de recollida físic propi o de tercers dins del perímetre de la trama urbana consolidada.

»b) El servei de recollida i retorn a què fa referència la lletra a es pot dur a terme per mitjà de centres logístics de microdistribució urbana.

»c) En els municipis rurals, els ajuntaments poden oferir el servei de recollida i retorn amb mitjans propis o aliens.»

2. S'afegeix un apartat, el 7, a l'article 16 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«7. El departament competent en matèria de comerç ha de vetllar per fomentar que els establiments comercials de proximitat puguin desenvolupar l'activitat de manera omnicanal amb la finalitat de potenciar llur competitivitat, i ha d'oferir qualsevol tipus de suport i ajuda, en col·laboració amb altres departaments, si escau, per a garantir la competència lliure i lleial entre els diferents operadors comercials.»

Article 6. Modificació del títol II de la Llei 18/2017

Se suprimeix la divisió per capítols del títol II de la Llei 18/2017, relatiu a les activitats de promoció.

Article 7. Modificació de l'article 19 de la Llei 18/2017

Es modifiquen els apartats 1, 2 i 3 de l'article 19 de la Llei 18/2017, que resten redactats de la manera següent:

«1. Les activitats de promoció de vendes tenen com a objectiu donar sortida als estocs mitjançant l'aplicació de descomptes o incentius en els preus de les mercaderies i es classifiquen en les modalitats següents: venda en rebaixes, venda en liquidació, venda de saldos, venda d'excedents i venda en oferta o promoció.

»2. En cap cas no es poden fer servir les denominacions relatives a les activitats de promoció de vendes de l'apartat 1 si la venda anunciada no s'ajusta als paràmetres que estableix aquesta llei per a la modalitat de venda corresponent.

»3. Independentment de la denominació o la forma que el comerciant doni a les activitats de promoció de vendes, les activitats que s'ajustin a les característiques que aquesta llei estableix per a qualsevol de les modalitats de l'apartat 1 tenen la consideració de venda en rebaixes, venda en liquidació, venda de saldos, venda d'excedents o venda en oferta o promoció, segons el cas, i resten subjectes al compliment dels requisits corresponents.»

Article 8. Modificació de l'article 20 de la Llei 18/2017

Es modifica l'apartat 6 de l'article 20 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«6. Les temporades habituals per a dur a terme la venda en rebaixes són l'hivern i l'estiu, en què tradicionalment es fa aquest tipus de venda. Anualment, abans del 30 de setembre, el Consell Assessor de la Generalitat de Catalunya en Matèria de Comerç ha de recomanar les dates d'inici i de finalització de les temporades de l'any següent, atenent, en cada moment, les demandes del sector comercial.»

Article 9. Modificació de l'article 23 de la Llei 18/2017

1. Es modifica la lletra a de l'apartat 1 de l'article 23, que resta redactada de la manera següent:

«1. La venda d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, es pot dur a terme en els espais següents:

»a) En establiments de caràcter permanent, dedicats essencialment a aquesta activitat, tenint en compte les condicions següents:

»1a. L'establiment ha de destinar almenys el vuitanta per cent de la seva superfície de venda a la venda d'excedents de producció o de temporada.

»2a. Els productes que no tinguin la consideració d'excedents de producció o de temporada s'han d'exposar en espais clarament senyalitzats i diferenciats de la resta, i s'han d'identificar com a productes de temporada.»

2. Es modifica la primera condició de la lletra c de l'apartat 1 de l'article 23, que resta redactada de la manera següent:

«1a. La venda d'excedents en un espai d'un establiment comercial no dedicat essencialment a la venda d'aquest tipus de producte només es pot dur a terme si els productes que s'hi ofereixen procedeixen exclusivament de l'estoc de la mateixa empresa i n'han format part durant un mínim de sis mesos.»

3. Es modifica l'apartat 2 de l'article 23 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«2. Els establiments dedicats essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada poden oferir, a més dels procedents de la mateixa empresa, tota mena de restes tant si provenen d'altres empreses detallistes com si provenen d'empreses majoristes o d'excedents de producció de fabricants de l'espai econòmic europeu, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un comerç d'aquest espai durant un període mínim de sis mesos o que procedeixen d'excedents de producció d'un fabricant d'aquest mateix espai. En aquests establiments també es poden oferir saldos, que han d'estar degudament identificats, d'acord amb el que determina l'article 22.2.»

4. Es modifica l'apartat 3 de l'article 23 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«3. Només els establiments de caràcter permanent dedicats essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada i les parades dels mercats de marxants poden utilitzar, en el rètol exterior on figura el nom de l'establiment o la parada, la denominació «venda d'excedents» o «outlet». En qualsevol cas, aquestes denominacions no poden ésser emprades per cap altre establiment que no compleixi tots els requisits materials i formals establerts per a aquests tipus d'establiments i parades.»

5. Es modifica l'apartat 4 de l'article 23 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«4. Els preus dels productes oferts als establiments i espais dedicats a la venda d'excedents de producció o de temporada han d'ésser inferiors al preu de venda en els circuits comercials convencionals i poden ésser reduïts successivament des del moment que es posin a la venda.»

Article 10. Modificació de l'article 24 de la Llei 18/2017

Es modifica l'article 24 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«Article 24. Venda en oferta o promoció

»1. Són activitats de venda en oferta o promoció les que ofereixen productes o serveis en unes condicions més favorables de les habituals, amb l'objectiu de promoure'n o incrementar-ne la venda o de dinamitzar les vendes o la prestació de serveis en un establiment o en més d'un.

»2. La venda en oferta o promoció, per la seva naturalesa mateixa, s'ha de limitar a un nombre determinat de productes de l'establiment, o, si s'escau, de la secció corresponent.

»3. Sens perjudici del que estableix l'apartat 2, la venda en oferta o promoció pot abastar una part o la totalitat de productes d'un establiment en els supòsits següents:

»a) En el cas d'activitats de caràcter promocional, que tinguin una periodicitat anual i una durada màxima de dos dies, sempre que aquestes activitats siguin una pràctica comuna en tots els sectors comercials o en algun d'ells i estiguin directament relacionades amb tradicions culturals, o bé es tracti d'esdeveniments promocionals incorporats de manera generalitzada als usos comercials.

CVE-DOGC-A-25363083-2025

»b) En cas d'inauguració d'un nou establiment.

»4. En els anuncis de venda en oferta o promoció se n'ha de detallar la durada, els productes que en són objecte i qualsevol condició especial inherent a la promoció.

»5. Si l'activitat de promoció afecta productes o serveis venuts anteriorment al mateix establiment en condicions habituals, s'ha d'indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu més baix aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies precedents. En cas de reduccions successives i ininterrompudes es pot indicar, addicionalment, com a preu anterior a l'oferta o promoció, el preu inicial sobre el qual s'ha aplicat la primera reducció. La venda en oferta o promoció s'ha de dur a terme en els termes que estableix el Codi de consum de Catalunya i no pot comportar cap increment del preu del producte ni el retorn al preu inicial mentre duri el període de promoció.

»5 bis. Als efectes del que estableix l'apartat 5, no es té en compte el preu aplicat amb la finalitat de reduir el malbaratament alimentari sobre productes idèntics amb dates de caducitat o consum preferent properes al venciment.

»6. Són activitats de venda en oferta o promoció, entre altres, les vendes i la prestació de serveis amb obsequi i les ofertes conjuntes a què fan referència, respectivament, els articles 25 i 26.»

Article 11. Modificació de l'article 32 de la Llei 18/2017

Es modifica l'apartat 3 de l'article 32 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«3. Resten exclosos de les obligacions que estableix aquest article els productes inclosos i anunciats en el marc d'una venda en rebaixes, d'una venda en liquidació, d'una venda de saldos o d'una venda d'excedents.»

Article 12. Modificació de l'article 36 de la Llei 18/2017

Es modifiquen els apartats 5 i 6 de l'article 36 de la Llei 18/2017, que resten redactats de la manera següent:

«5. El departament competent en matèria de comerç pot autoritzar la modificació de la franja horària establerta per la lletra a de l'apartat 2, o, si escau, per la resolució de qualificació de municipi turístic corresponent, per a un mercat municipal o per a un altre tipus d'establiment col·lectiu; per als establiments situats en una zona determinada o per a tots els establiments d'un terme municipal, i també per als establiments i àrees d'establiments d'un sector d'activitat comercial concret amb motiu d'un esdeveniment promocional o d'impacte especial en el sector. Per a obtenir l'autorització de la modificació de la franja horària, l'ajuntament ha de presentar davant del departament competent en matèria de comerç una sol·licitud motivada en què ha de concretar la delimitació de la zona afectada; el mercat municipal o l'establiment col·lectiu afectat; el sector d'activitat comercial afectat per un esdeveniment promocional o d'impacte especial, si escau, i també les hores de la franja horària que es proposa modificar, que no poden comportar un increment de l'horari d'obertura setmanal autoritzat.

»6. Els ajuntaments poden sol·licitar com a màxim quatre vegades l'any les modificacions en l'horari comercial general a què fa referència l'apartat 5. Cada modificació pot incloure un canvi en l'horari comercial per a un màxim de dos dies feiners consecutius. En el cas del municipi de Barcelona, aquest límit es pot establir per districtes.»

Article 13. Modificació de l'article 37 de la Llei 18/2017

Es modifica la lletra d de l'apartat 1 de l'article 37 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«d) Els establiments situats en municipis turístics, d'acord amb el que estableixen l'article 38 i els apartats 5 i 6 de l'article 36 que els són aplicables.»

Article 14. Modificació de l'article 38 de la Llei 18/2017

Es modifica l'apartat 4 de l'article 38 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«4. La direcció general competent en matèria de comerç és l'òrgan a qui correspon aprovar o denegar la proposta a què fa referència l'apartat 2 i, si s'escau, modificar-la en els termes que consideri pertinents. La

CVE-DOGC-A-25363083-2025

resolució que aprova, denega o modifica la proposta ha d'ésser publicada en el butlletí oficial de la província.»

Article 15. Modificació de l'article 44 de la Llei 18/2017

Es modifica l'article 44 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«Article 44. Règim d'intervenció administrativa

»1. La celebració de les fires resta subjecta a la comunicació prèvia, a l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris perquè pugui tenir lloc, al departament competent en matèria de fires. Aquesta comunicació prèvia ha d'ésser presentada, per l'organitzador o, en nom seu, pel titular del recinte firal, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques, i s'ha de trametre a la direcció general competent en matèria de fires.

»2. La celebració de fires mercat en espais que no són de titularitat pública resta subjecta a la comunicació prèvia, que cal lliurar a l'ajuntament del municipi on ha de tenir lloc la fira mercat abans de l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris perquè es pugui celebrar. Si l'activitat firal es vol fer en espais de titularitat pública, l'organitzador ha d'obtenir l'autorització prèvia de l'ajuntament. En tots dos casos, cal tenir en compte els aspectes següents:

»a) La comunicació prèvia i la sol·licitud d'autorització s'han de presentar mitjançant el formulari normalitzat corresponent per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques. La comunicació prèvia s'ha de trametre a la direcció general competent en matèria de fires i a l'ajuntament. En cas de requerir autorització, aquesta s'ha comunicar únicament a la direcció general competent en matèria de fires.

»b) Els ajuntaments, per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques, han d'informar el departament competent en matèria de fires sobre les fires mercat que organitzen, amb l'objectiu que puguin ésser inscrites en el Registre d'activitats firals.

»3. Les comunicacions i les autoritzacions han d'incloure, com a mínim, les dades d'identificació de la part organitzadora i de l'activitat firal, concretament les relatives al nom de l'activitat, les dates en què ha de tenir lloc, la periodicitat, la localitat, l'emplaçament, l'oferta de productes i serveis que s'hi volen exposar i el públic a qui s'adreça.

»4. El departament competent en matèria de fires ha de vetllar perquè es mantinguin actualitzades les dades corresponents a cada edició de cada activitat firal.»

Article 16. Modificació del títol VIII de la Llei 18/2017

Es modifica la rúbrica del títol VIII de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«Títol VIII. Foment de la competitivitat del comerç. Establiments emblemàtics o històrics i activitat comercial als municipis rurals»

Article 17. Modificació de l'article 53 de la Llei 18/2017

1. Es modifiquen la rúbrica i l'apartat 1 de l'article 53 de la Llei 18/2017, que resten redactats de la manera següent:

«Article 53. Foment de la competitivitat del comerç

»1. El departament competent en matèria de comerç, en coordinació amb els ajuntaments pel que fa a les polítiques de foment que aquests duen a terme en el marc de llurs competències, ha de:

»a) Posar en pràctica polítiques de foment de la competitivitat del comerç urbà per a contribuir a millorar-ne l'eficiència, la competitivitat i la sostenibilitat, i posar a l'abast del sector les eines que permetin als seus integrants tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, de creixement i d'internacionalització. Aquestes polítiques s'han de concretar per mitjà de plans que desenvolupin objectius i actuacions per a períodes determinats.

»b) Posar en pràctica les mesures necessàries per a garantir que els municipis rurals disposin d'una xarxa de serveis comercials adaptada a llurs necessitats, tenint en compte les limitacions tècniques i econòmiques d'aquests municipis, i també per a garantir que es creen la resta de condicions necessàries perquè l'activitat comercial en aquests municipis no desaparegui, es mantingui i creixi.»

CVE-DOGC-A-25363083-2025

2. Es modifica la lletra *d* de l'apartat 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«d) Establir programes per al foment, el manteniment i la sostenibilitat del comerç en l'entorn rural i la creació de noves implantacions, amb l'objectiu de mantenir la dinamització social que representa la continuïtat d'aquest comerç en els municipis rurals.»

3. S'afegeixen les lletres *i, j, k, l, m, n, o, p, q, r* i *s* a l'apartat 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«i) Impulsar, en col·laboració amb associacions comercials, gremis i institucions educatives, programes de formació contínua i especialitzada per al comerç de proximitat.

«j) Fomentar els convenis de col·laboració amb centres educatius per a facilitar pràctiques en comerços locals.

«k) Establir programes d'assessorament, formació, retenció de talent i mentoria destinats al petit comerç de proximitat, d'acord amb els principals agents socials i econòmics del sector.

«l) Establir programes d'especialització per a millorar la competitivitat del comerç de proximitat i, principalment, els de suport a la digitalització per a fer arribar l'element diferencial de l'especialització al mercat global, i dotar aquests programes del pressupost necessari per a potenciar i sostenir el comerç.

«m) Reduir les càrregues administratives i establir programes d'ajuts, bonificacions, cupons i altres eines que permetin promoure les bones pràctiques, la modernització, l'especialització, la digitalització, garantint l'accés als serveis de línia telefònica i xarxa, i la promoció del comerç de proximitat, amb la dotació pressupostària necessària per a fer-ho possible.

«n) Impulsar programes de continuïtat empresarial per a poder trobar el relleu a negocis en establiments emblemàtics o històrics, i també programes de captació de talent i de professionals per al comerç, amb l'objectiu de poder garantir la continuïtat de l'activitat.

«o) Establir un programa d'ajuts al relleu generacional del petit comerç, especialment en municipis rurals i micropobles, en col·laboració amb agents socials o entitats del sector.

«p) Fer campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el comerç de proximitat i fomentar la cultura col·laborativa del comerç de proximitat i les sinergies entre els petits comerciants i les associacions.

«q) Establir un programa d'ajuts directes per a l'establiment o l'ampliació de l'activitat comercial del petit comerç en els municipis on només hi hagi tres establiments o menys de tres, amb la dotació pressupostària necessària per a fer-ho possible.

«r) Protegir el comerç davant conductes de competència deslleial de les plataformes digitals.

«s) Impulsar i promoure el trasllat d'activitats econòmiques que actualment es desenvolupen en immobles aptes per a l'ús com a habitatge a locals en plantes baixes de la trama urbana.»

4. S'afegeix un apartat, el 2 *bis*, a l'article 53 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«2 *bis*. El departament competent en matèria de comerç, en col·laboració amb els departaments que escaigui, ha de vetllar per garantir, a tot el territori, el servei ininterromput de les comunicacions electròniques per a poder efectuar les transaccions econòmiques amb targeta de crèdit o per qualsevol altre mitjà electrònic.»

5. Se suprimeix l'apartat 3 de l'article 53 de la Llei 18/2017.

Article 18. Addició de l'article 53 *bis* a la Llei 18/2017

S'afegeix un article, el 53 *bis*, a la Llei 18/2017, amb el text següent:

«Article 53 *bis*. Foment dels establiments emblemàtics o històrics

«Les administracions públiques amb competències en matèria de comerç han de garantir el foment, la protecció i la continuïtat de l'activitat dels establiments emblemàtics o històrics per mitjà de les actuacions següents:

«a) La creació d'un registre dels establiments emblemàtics o històrics.

«b) L'adopció de mesures en el marc de la normativa de patrimoni immaterial de caràcter cultural.

CVE-DOGC-A-25363083-2025

- »c) L'adopció de mesures amb relació a les llicències d'activitats.
- »d) L'aprovació de plans d'usos específics.
- »e) L'adopció de les mesures urbanístiques que corresponguin.
- »f) L'adopció de les mesures necessàries per a garantir la continuïtat d'aquests establiments.
- »g) L'adopció de mesures de foment de la competitivitat que incloguin un tractament específic per a aquest tipus d'establiments.»

Article 19. Addició de l'article 54 *bis* a la Llei 18/2017

S'afegeix un article, el 54 *bis*, a la Llei 18/2017, amb el text següent:

«54 *bis*. Foment de l'activitat comercial als municipis rurals

- »1. El departament competent en matèria de comerç ha de dur a terme les polítiques de foment de l'activitat comercial als municipis rurals, que s'han d'ajustar a llurs especificitats territorials per a garantir-hi tant la dinamització econòmica i social com la qualitat de vida.
- »2. El departament competent en matèria de comerç ha de vetllar pel desplegament de les polítiques de foment de l'activitat comercial en coordinació amb els municipis rurals. Els objectius d'aquestes polítiques són:
 - »a) Assegurar i mantenir l'accés dels municipis rurals als serveis essencials de dinamització econòmica.
 - »b) Millorar la cartera de serveis de dinamització econòmica a l'entorn rural, com ara els serveis de farmàcia, comercials, d'oficis bàsics, de gestió bancària i caixers automàtics, i de restauració, entre altres.
 - »c) Vetllar pel relleu generacional dels establiments essencials a l'entorn rural, que aporti modernitat i innovació.
 - »d) Desenvolupar polítiques que donin suport a la transmissió de negocis i potenciar programes específics per a l'entorn rural; eliminar traves burocràtiques per a la transmissió de negocis; facilitar ajuts per a adequar-se a la normativa d'actualització de l'activitat, i donar suport als autònoms que gestionen aquests projectes comercials.
 - »e) Facilitar instruments als municipis rurals per a mantenir i garantir serveis comercials.
 - »f) Impulsar la creació de nous establiments comercials adaptats al territori; dinamitzar el comerç en coordinació amb el sector turístic, i dur a terme accions de promoció del comerç local, de senyalització del comerç, de fidelització de clients, de formació per als treballadors, entre altres.
 - »g) Afavorir la creació d'una nova generació de comerços ambulants i d'establiments multiservei.
 - »h) Donar suport a l'artesania, promoure-la, valorar la feina dels artesans i fomentar-ne la unió i la dinamització.
 - »i) Promoure les mesures de caràcter fiscal que afavoreixin la implantació d'aquestes activitats.
- »3. Les polítiques de foment de l'activitat comercial als municipis rurals es poden dur a terme per mitjà d'un pla estratègic d'àmbit territorial i s'han de fonamentar en la col·laboració entre els ajuntaments, el departament competent en matèria de comerç i les entitats supralocals. El pla estratègic ha d'incloure els aspectes següents:
 - »a) La delimitació municipal.
 - »b) La governança.
 - »c) L'establiment d'una gestió professionalitzada.
 - »d) El pressupost necessari per a dur-lo a terme.
 - »e) La forma jurídica i els estatuts més adequats per a impulsar les polítiques de foment.
 - »f) L'instrument de col·laboració amb els ajuntaments, les entitats supralocals i altres agents implicats dins l'àmbit territorial per a millorar les capacitats operatives.»

CVE-DOGC-A-25363083-2025

Article 20. Modificació de l'article 69 de la Llei 18/2017

Es modifiquen els apartats 1 i 2 de l'article 69 de la Llei 18/2017, que resten redactats de la manera següent:

«1. Les infraccions molt greus prescriuen al cap de tres anys; les greus, al cap de dos anys, i les lleus, al cap de sis mesos.

»2. Les sancions molt greus prescriuen al cap de tres anys; les greus, al cap de dos anys, i les lleus, al cap de sis mesos.»

Article 21. Modificació de l'article 72 de la Llei 18/2017

1. Es modifica l'apartat 8 de l'article 72 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«8. Amb relació a les activitats de promoció, és infracció lleu incomplir les condicions generals establertes per l'article 19.»

2. Es modifica l'apartat 13 de l'article 72 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«13. Amb relació a les condicions generals de les vendes en oferta o promoció, són infraccions lleus:

»a) Incomplir les condicions que estableix l'article 24.

»b) Incomplir el que estableix l'article 25 pel que fa a les vendes i la prestació de serveis amb obsequi.

»c) Incomplir el que estableix l'article 26.2 pel que fa a les ofertes conjuntes.»

Article 22. Modificació de l'article 73 de la Llei 18/2017

S'afegeix un nou apartat 2 a l'article 73 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«2. Amb relació a la venda en oferta o promoció és infracció greu indicar el preu anterior dels productes objecte d'oferta o promoció incomplint el que estableix l'article 24.5, quan aquesta venda pugui abastar una part o la totalitat de productes d'un establiment i es faci publicitat per qualsevol mitjà de comunicació propi o aliè d'abast, com a mínim, supramunicipal.»

Article 23. Modificació de la disposició addicional primera de la Llei 18/2017

1. Es modifica l'apartat 2 de la disposició addicional primera de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«2. L'ordre del departament competent en matèria de comerç per la qual s'estableix el calendari dels diumenges i dies festius amb obertura comercial autoritzada ha d'oferir als ajuntaments la possibilitat de substituir dues dates d'aquest calendari, i també ha d'oferir a les empreses que operen amb establiments comercials de venda personalitzada o en règim d'autoservei i que tinguin oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana i d'alimentació la possibilitat de presentar fins a tres dates alternatives que substitueixin les dates aprovades en aquest calendari.»

2. S'afegeix un apartat, el 4 *bis*, a la disposició addicional primera de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«4 *bis*. L'obligació a què fa referència l'apartat 4 també és aplicable als ajuntaments. En aquest sentit, quan es produeixi la coincidència de dos o més dies festius consecutius, de caràcter general o local, els ajuntaments han de fer els canvis necessaris, per mitjà del procediment que estableix la lletra c de l'article 36.2, a fi d'establir l'obertura comercial en un dels dies festius consecutius.»

Article 24. Modificació de la disposició addicional tercera de la Llei 18/2017

S'afegeix un apartat, el 5, a la disposició addicional tercera de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«5. Les empreses han d'oferir l'opció d'utilitzar envasos reutilitzables i de fer la recollida i el retorn en punts de servei clica-i-recull en aplicació de la normativa en matèria d'envasos i de residus d'envasos, amb l'objectiu de garantir els sistemes de dipòsit, devolució i retorn d'envasos.»

Article 25. Addició de la disposició addicional sisena a la Llei 18/2017

S'afegeix una disposició addicional, la sisena, a la Llei 18/2017, amb el text següent:

«Sisena. Funció d'inspecció als municipis rurals

»Als municipis rurals la funció d'inspecció a què fa referència el capítol I del títol IX d'aquesta llei és exercida per l'Administració de la Generalitat, per mitjà de la direcció general competent en matèria de comerç.»

Article 26. Addició de la disposició transitòria tercera a la Llei 18/2017

S'afegeix una disposició transitòria, la tercera, a la Llei 18/2017, amb el text següent:

«Tercera. Calendari d'obertura dels establiments comercials en diumenge i dies festius per a l'any 2026

»L'obligació que estableixen els apartats 2 i 4 *bis* de la disposició addicional primera de Llei 18/2017 no és aplicable al calendari d'obertura a Catalunya dels establiments comercials en diumenge i dies festius per a l'any 2026.»

Capítol II. Modificació del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials**Article 27. Modificació de l'article 4 del Decret Llei 1/2009**

1. Es modifica la lletra *b* de l'apartat 2 de l'article 4 del Decret Llei 1/2009, que resta redactada de la manera següent:

«b) La consecució de l'equilibri territorial que garanteixi l'accés de tots els ciutadans i ciutadanes a la xarxa de serveis comercials i que s'adapti a les necessitats i exigències de qui viu tant en entorns rurals com en entorns urbans.»

2. S'afegeix una lletra, la *c bis*, a l'apartat 2 de l'article 4 del Decret Llei 1/2009, amb el text següent:

«*c bis*) Lluitar contra la desertització comercial a l'entorn rural per garantir tant l'abastament de les zones rurals com el manteniment de la funció social relacional associada al comerç local.»

Article 28. Modificació de l'article 5 del Decret Llei 1/2009

S'afegeix una lletra, la *m*, a l'article 5 del Decret Llei 1/2009, amb el text següent:

«m) Venda de proximitat: la venda de productes agroalimentaris, procedents de la terra o de la ramaderia i/o resultat d'un procés d'elaboració o de transformació, que es duu a terme en favor d'una persona consumidora, per part dels productors o agrupacions de productors agraris, directament o mitjançant la intervenció d'una persona intermediària.»

Article 29. Modificació de l'article 8 del Decret Llei 1/2009

Es modifica el segon paràgraf de l'apartat 1 de l'article 8 del Decret Llei 1/2009, que resta redactat de la manera següent:

«Els municipis limítrofs que estiguin conurbats mitjançant àrees residencials o sistemes de comunicació que les vertebrin poden delimitar gràficament el perímetre corresponent a l'àmbit de la trama urbana consolidada supramunicipal conjuntament, de mutu acord i de conformitat amb l'article 7. En aquest supòsit, amb relació als criteris de localització a què fa referència l'article 9, cal tenir en compte per a la totalitat de la trama urbana consolidada conjunta resultant el nombre d'habitants del municipi amb més població.»

Article 30. Modificació de l'article 9 del Decret Llei 1/2009

CVE-DOGC-A-25363083-2025

Es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 9 del Decret llei 1/2009, que resten redactats de la manera següent:

«2. Els petits establiments comercials es poden implantar en sòl urbà i urbanitzable on l'ús residencial sigui dominant, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»S'exceptuen d'aquest paràmetre general d'implantació els casos següents:

»a) Els petits establiments comercials en els municipis amb una població menor o igual a 5.000 habitants es poden implantar on el planejament urbanístic ho permeti, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»b) Els petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes d'artesanía o agroalimentaris que dediquin, com a mínim, el 25% de la seva superfície de venda a l'oferta artesanal o agroalimentària de producció pròpia o de producció i elaboració pròpies o de producció aliena i elaboració pròpia es poden implantar en els àmbits permesos pel planejament urbanístic.

»c) Els petits establiments comercials, individuals o col·lectius, sempre que no configurin un gran establiment comercial col·lectiu o un gran establiment comercial territorial, poden implantar-se en estacions de ferrocarril, ports i aeroports, així com en els equipaments de caràcter turístic o que generin una afluència de visitants significativa. En aquests casos, l'ús comercial és complementari i secundari respecte de l'activitat principal. Per reglament s'han d'establir els equipaments inclosos en aquesta categoria i la definició dels conceptes *complementari* i *secundari*.

»d) Els petits establiments comercials en els municipis amb una població de més de 5.000 habitants o assimilables a aquests o que siguin capital de comarca es poden implantar fora de la trama urbana consolidada quan concorrin les circumstàncies previstes a l'apartat b) del punt 3 d'aquest article.

»3. Els mitjans establiments comercials i els grans establiments comercials només es poden implantar a la trama urbana consolidada dels municipis de més de 5.000 habitants o assimilables a aquests o que siguin capital de comarca. Per reglament, s'han de concretar les característiques que han de concórrer per considerar un municipi com a assimilable a un de més de 5.000 habitants.

»Excepcionalment, es poden implantar també fora de la trama urbana consolidada quan concorri alguna de les circumstàncies següents:

»a) Que la implantació es produeixi dins de les zones d'accés restringit de les estacions de línies transfrontereres i transregionals del sistema ferroviari que acullin el tren d'alta velocitat o línies de llarg recorregut, dels ports classificats d'interès general i dels aeroports amb categoria d'aeroports comercials, segons el Pla d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya vigent en cada moment.

»b) Quan es compleixin totes i cadascuna de les condicions següents:

»1) L'emplaçament ha d'estar situat en continuïtat física amb el teixit urbà residencial, que configura la TUC, sense que pugui estar separat d'aquesta per cap barrera física no permeable significativa. L'establiment comercial ha de tenir accés des del carrer perimetral a la TUC.

»2) El planejament urbanístic ha d'admetre l'ús comercial a la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial.

»Aquest ús comercial ha de tenir caràcter dominant o principal respecte a la resta d'usos admesos a la parcel·la. En aquest sentit, es considera que l'ús comercial té caràcter dominant o principal a la parcel·la on es proposa implantar l'establiment comercial quan la superfície construïda de l'establiment comercial suposa, com a mínim, el 51% de l'edificabilitat neta de la parcel·la.

»3) La xarxa de transport públic col·lectiu que dona servei al municipi ha de ser suficient per atendre els fluxos de públic previsibles i disposar, com a mínim, d'un itinerari segur per a vianants.

»L'excepcionalitat a què es refereix l'apartat b) pot ser vàlida també per a establiments comercials col·lectius, si en el moment de la sol·licitud de la llicència comercial ja queda definit el projecte comercial, el qual ha de complir totes i cadascuna de les característiques de l'article 5.b), així com la resta de les condicions de l'excepcionalitat esmentada.

»Per reglament s'han de detallar les condicions d'aquestes excepcionalitats.»

CVE-DOGC-A-25363083-2025

Article 31. Modificació de l'article 17 del Decret llei 1/2009

1. S'afegeix una lletra, la *d*, a l'apartat 1 de l'article 17 del Decret llei 1/2009, amb el text següent:

«d) Els petits establiments comercials que s'implantin fora de la trama urbana consolidada quan s'acullin a l'excepció prevista a l'article 9.2.d).»

2. Es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 17 del Decret llei 1/2009, que resten redactats de la manera següent:

«2. S'han d'adreçar a l'ajuntament corresponent, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del portal únic per a les activitats econòmiques, d'acord amb el que estableix la Llei 18/2020, de 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, o la normativa que la substitueixi, les comunicacions següents:

»a) Les noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 2.500 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»b) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats.

»La comunicació i la documentació corresponent s'han de fer arribar, de manera simultània, des del portal únic per a les activitats econòmiques, a la direcció general competent en matèria de comerç.

»En tots els casos, l'ajuntament ha de trametre aquestes comunicacions, amb la documentació corresponent, a la direcció general competent en matèria de comerç en el termini d'un mes des de la seva presentació a l'ajuntament.»

«3. S'han d'adreçar a la direcció general competent en matèria de comerç, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del portal únic per a les activitats econòmiques, les comunicacions següents:

»a) Les noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 800 metres quadrats, que se situïn fora de la TUC, quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 800 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»b) Les noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials singulars, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats i inferior a 5.000 metres quadrats, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5.000 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»c) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

»La comunicació i la documentació aportada s'han de fer arribar, de manera simultània, des del portal únic per a les activitats econòmiques, a l'ajuntament corresponent.

»La direcció general competent en matèria de comerç ha de trametre aquestes comunicacions, amb la documentació aportada, a l'ajuntament corresponent en el termini d'un mes des que s'hagin presentat.»

Article 32. Modificació de l'article 18 del Decret llei 1/2009

Es modifica l'article 18 del Decret llei 1/2009, que resta redactat de la manera següent:

«Article 18. Documents annexos a la comunicació

»1. La comunicació a què fa referència l'article 17 ha d'anar acompanyada de la documentació que estableix l'article 32 de la Llei 18/2020 o la normativa que la substitueixi.

»2. Per al compliment del que estableix aquest Decret llei, el projecte tècnic ha de contenir, com a mínim, la documentació gràfica següent:

»a) Plànol de situació.

»b) Plànol de la planta de l'establiment en què consti la superfície de venda amb la distribució de l'oferta comercial, llevat per als canvis de titular. Per a les remodelacions s'ha d'aportar un plànol amb la distribució del moment i un altre amb la proposada.

CVE-DOGC-A-25363083-2025

»c) Plànol en què consti la dotació de l'aparcament amb la distribució de les places d'aparcament, llevat per als canvis de titular. En el cas que estigui justificada una rebaixa de places d'aparcament, cal disposar de l'informe justificatiu municipal corresponent.

»d) Memòria justificativa del compliment de les condicions que estableix l'article 9.3.b), en el cas dels petits establiments que s'implantin a l'empara de l'excepció prevista a l'article 9.2.d).»

Article 33. Modificació de l'article 23 del Decret llei 1/2009

Es modifica l'article 23 del Decret llei 1/2009, que resta redactat de la manera següent:

«Article 23. Concepte, objecte i contingut

»1. El Pla de competitivitat del comerç urbà és l'instrument que té com a objectiu contribuir a la regeneració del comerç urbà i a la millora de la seva eficiència, posant a l'abast del sector les eines que permetin tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, capacitat de creixement i d'internacionalització.

»2. El Pla de competitivitat del comerç urbà ha de preveure una atenció especial a la millora de l'accés i l'aparcament dels eixos comercials de pobles, ciutats i barris, i també dels mercats municipals. També ha de preveure una atenció especial a la regeneració del comerç dels nuclis històrics i la dinamització dels eixos comercials i mercats municipals de pobles, ciutats i barris, per donar prestigi i professionalitzar el sector comercial.

»El desenvolupament de les actuacions d'aquest Pla es pot formalitzar mitjançant eines de col·laboració entre l'Administració de la Generalitat, l'Administració local, les entitats públiques i els agents socioeconòmics del sector, dins l'àmbit de les seves competències.»

Article 34. Modificació de l'article 25 del Decret llei 1/2009

Es modifica l'apartat 1 de l'article 25 del Decret llei 1/2009, que resta redactat de la manera següent:

«1. D'acord amb el procediment establert pels articles 42 i 43 de la Llei 18/2020, de 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, i les determinacions contingudes en aquest Decret llei, corresponen a l'Administració local i al departament competent en matèria de comerç el control i la verificació del compliment dels preceptes d'aquest Decret llei amb relació als establiments comercials amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats, i correspon al departament competent en matèria de comerç amb relació als establiments comercials amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.»

Article 35. Modificació de la disposició addicional novena del Decret llei 1/2009

1. Es modifica la lletra e de la disposició addicional novena del Decret llei 1/2009, que resta redactada de la manera següent:

«e) A Sant Pere de Ribes, a l'eix de la Rambla del Garraf (C-246a), una superfície màxima de venda de 40.000 m², distribuïda de la manera següent: 30.000 m² a l'àmbit de planejament SUPP-12 (Subsector 2) i 10.000 m² a l'espai de l'antiga fàbrica Valentí, a la zona de concentració comercial del polígon industrial Vilanoveta. Aquesta implantació resta exclosa tant del criteri de localització com del criteri d'ordenació que estableix l'article 9.4 d'aquest Decret llei.»

2. S'afegeix una lletra, la *l*, a la disposició addicional novena del Decret llei 1/2009, amb el text següent:

«l) Modificació puntual del Pla general d'ordenació urbana del sector Can Riba-Òdena, del municipi d'Òdena. Superfície de venda màxima: 8.000 m².»

3. S'afegeix una lletra, la *m*, a la disposició addicional novena del Decret llei 1/2009, amb el text següent:

«m) A Reus, la Illa C del polígon I de l'àmbit de planejament del Sector A8, La Roureda. Superfície de venda màxima: 17.000 m².»

Article 36. Modificació de la disposició addicional tretzena del Decret llei 1/2009

CVE-DOGC-A-25363083-2025

S'afegeix un apartat, el 5, a la disposició addicional tretzena del Decret Llei 1/2009, amb el text següent:

«5. Els àmbits inclosos en el Pla director urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona poden disposar d'un establiment comercial d'un màxim de 300 metres quadrats de superfície de venda. Aquest establiment comercial s'ha d'ubicar en un sistema de comunicacions per a l'intercanvi modal de titularitat pública, vinculat al sistema ferroviari, sense que pugui ser a una distància superior de 300 metres d'una estació de ferrocarril.»

Disposició addicional

El Govern, en el termini d'un any a comptar de l'entrada en vigor d'aquesta llei, ha de completar el desplegament tecnològic que permeti la tramitació de les comunicacions i la documentació a què fan referència els articles 17 i 18 del Decret Llei 1/2009 per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques.

Disposició derogatòria

Resten derogats l'apartat 6 de l'article 23 i els articles 33 i 34 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i la lletra j de l'article 5 del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Disposició final primera. Competències

Aquesta llei s'aprova d'acord amb les competències exclusives en matèria de comerç interior, fires i artesanía que estableix l'article 121 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya.

Disposició final segona. Desplegament

1. S'autoritza el Govern perquè aprovi les disposicions necessàries per a aplicar aquesta llei.
2. El Govern, en el moment de desplegar per reglament aquesta llei, ha de tenir en compte, de manera especial, la singularitat dels establiments emblemàtics o històrics als efectes de garantir-ne el foment, la protecció i la continuïtat de l'activitat comercial.

Disposició final tercera. Entrada en vigor

Aquesta llei entra en vigor l'endemà d'haver estat publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Per tant, ordeno que tota la ciutadania a la qual sigui aplicable aquesta llei cooperi al seu compliment i que els tribunals i les autoritats als quals pertorqui la facin complir.

Palau de la Generalitat, 29 de desembre de 2025

Salvador Illa i Roca

President de la Generalitat de Catalunya

Miquel Sàmper i Rodríguez

CVE-DOGC-A-25363083-2025

Conseller d'Empresa i Treball

(25.363.083)